

Studio Look.
Architektur. Messe. Event.

Positionen

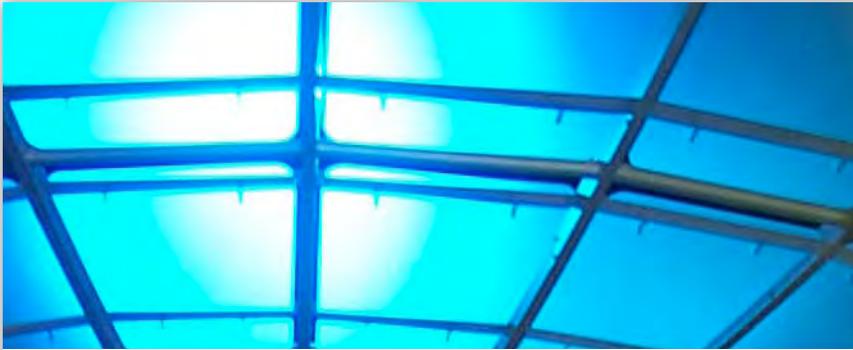


► Profil

Studio Look – die Kommunikationsarchitekten für Dreidimensionales Marketing, Szenografie und Corporate Architecture. Die Schwerpunkte des Studios liegen in der Konzeption und Realisation von Messe-, Ausstellungs- und Event-Bauten, fachübergreifend sowohl für werbende als auch für pädagogisch-didaktische Ereignisse.

Ein guter Teil unserer Dienstleistung ist immateriell: Die Konzeption verbindet architektonisches mit betriebswirtschaftlichem Denken, Kommunikation mit Technik, Kreation mit Beratung.





► **Maßgeschneidert heißt nicht gleich angepasst!**

Jeder Auftritt, gleich ob auf einer Bühne, einer Messe oder in einem Museum, besteht aus unterschiedlichsten Segmenten. Nur in deren Zusammenspiel ergibt sich eine unverwechselbare, publikumswirksame Präsentation.

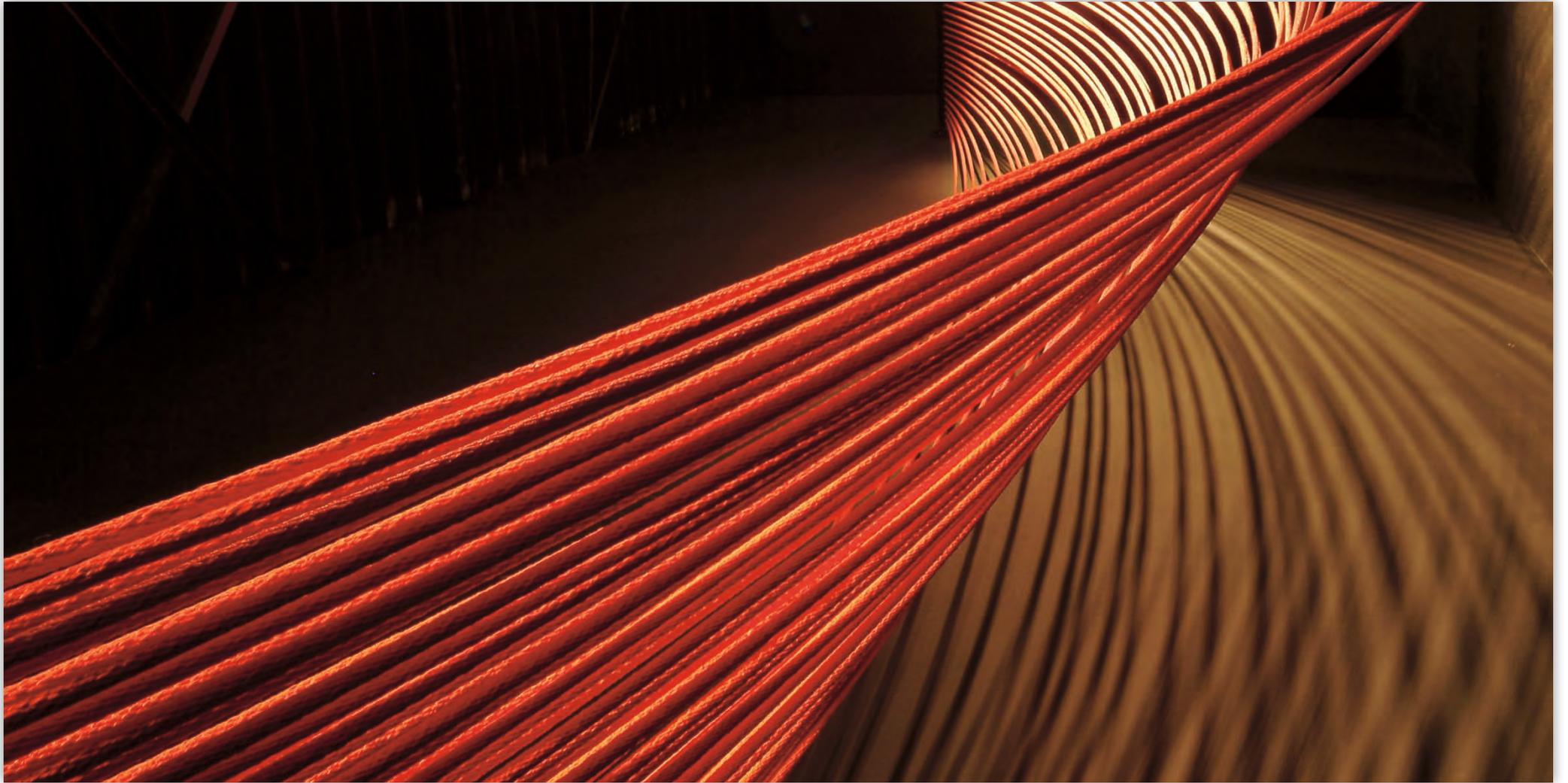
Zu Beginn einer jeden Aufgabe nehmen wir gemeinsam mit Ihnen Maß, analysieren Ihre Bedürfnisse und stecken das Spektrum der Möglichkeiten ab. Hand in Hand schneiden wir die konkrete Aufgabe zu, denn nur deren Richtigkeit sorgt dafür, dass Ihnen das Outfit später wirklich passt.





Damit Sie die Szene beherrschen, wenn der Vorhang sich öffnet, besetzen wir hinter der Kulisse sämtliche wichtigen Positionen: Regie, Bühnenbild, Technik, Kostüme und Inspizienz. Wenn nötig, soufflieren wir sogar. Natürlich machen wir nicht alles alleine: An unserem zentralen Standort in der Medienregion Düsseldorf stehen uns exzellente Partner in Kreation und Technik zur Seite.





► Leistungen

Detlef Look und sein Team erschaffen Situationen, Szenen und Orte, an denen Botschaften auf die Benutzer treffen.

- Beratung und Entwicklung
- Konzeption, Kreation, Planung und Umsetzung
- Kosten- und Projektmanagement
- Dokumentation und Weiterentwicklung

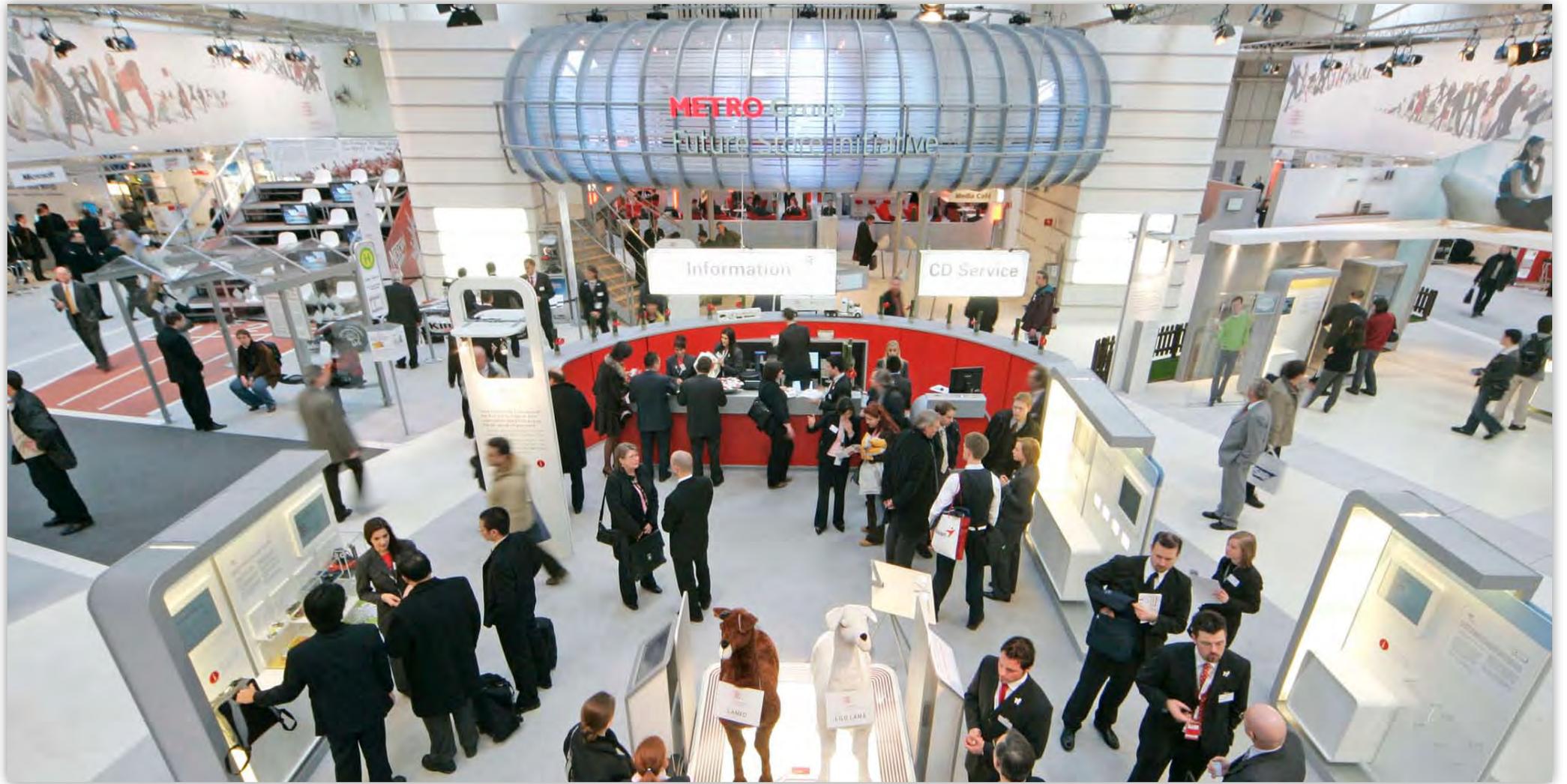




► **Dreidimensionale Kommunikation, Szenografie und Architektur für Unternehmen**

- Tagungen, Konferenzen und Kongresse
- Hauptversammlungen
- Unternehmenspräsentationen
- Corporate Architecture





► **Dreidimensionale Kommunikation, Szenografie und Architektur für Marken, Produkte und Themen**

- Messeauftritte
- Ausstellungen und Erlebniswelten
- Eventarchitektur
- Produktpräsentationen
- Roadshows und Showrooms
- Markenwelten





► Bildnachweis

Titel | Themeninszenierung „Reise der Ananas – von der Plantage bis auf den Teller“, Ausstellung

S 02 | illuminierte Tragkonstruktion, Messestand München

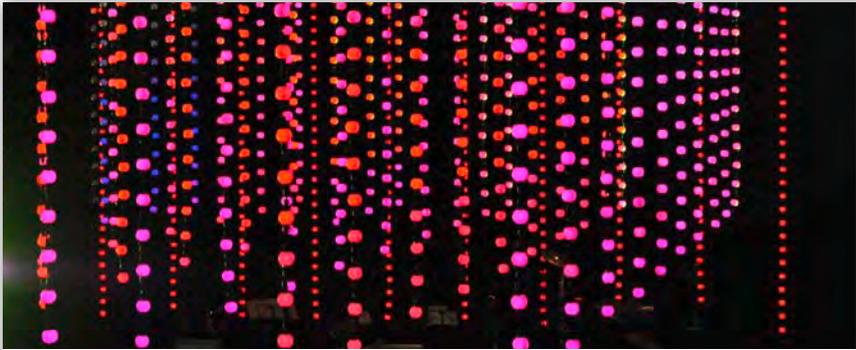
S 03 | Dachkonstruktion mit wechselndem Farblicht, Messestand New York

S 04 | inszeniertes Exponat, „Logistik – Problem“, Ausstellung „Faszination Handelswelten“

S 05 | Rauminstallation, „Qualitätsprüfung“, Ausstellung „Faszination Handelswelten“

S 06 | Teil des Bühnenbildes „Ahnengalerie“, Event

- S 07 | inszeniertes Exponat, „Logistik – Lösung“, Ausstellung
- S 08 | Webcam-Installation, „Handelswege“, Ausstellung
- S 09 | Medien-Panels, Management-Konferenz
- S 10 | interaktives Exponat „Schubladen mit Bild und Ton“, Ausstellung
- S 11 | Entree Messestand, CeBIT Hannover
- S 12 | Medienobjekte, Messestand



Studio Look.
Architektur. Messe. Event.

Impressionen





► **Portrait**

Studio Look – die Kommunikationsarchitekten für Dreidimensionales Marketing, Szenografie und Corporate Architecture.

Studio Look entwickelt nationale und internationale Auftritte mit unterschiedlichen Größen und differenzierten Nutzungsvarianten. Dabei entsteht für Marken, Produkte, Themen und Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung eine strategierorientierte Kommunikationsarchitektur: Messestände und Events, Ausstellungen und Erlebniswelten, Konferenzen und Hauptversammlungen – individuell, originell und nachhaltig.





Image

Markenwelten

Inszenierung

► **Kommunikationsarchitektur**

Rauminstallationen

Szenografie

Erlebnis

Individualität

Messeauftritt

Corporate Architecture

Ausstellung

Eventarchitektur





Strukturen

Farbe

► **Details**

Materialien

Akzente

Oberfläche

Texturen

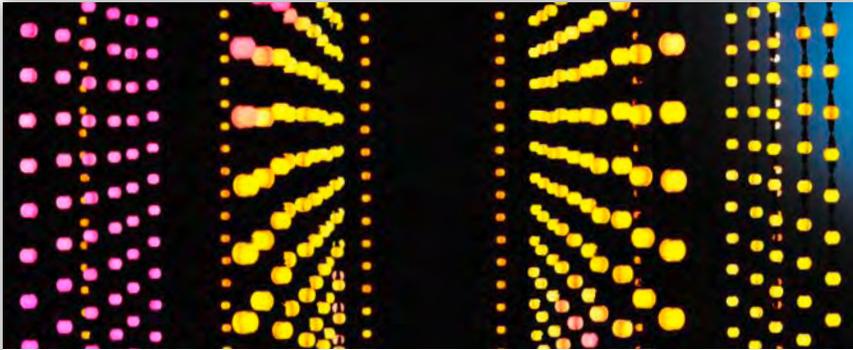
Qualität

Lebendigkeit

Kontraste







Stimmungswechsel

Farbspiel

► **Illuminationen**

Licht

Reflexion

Lichteffekte

Lichtgestaltung

Farbwechsel



Visualisierungen

Didaktik

Bildwelten

► **Medien**

Grafikdesign

Artwork

Screendesign

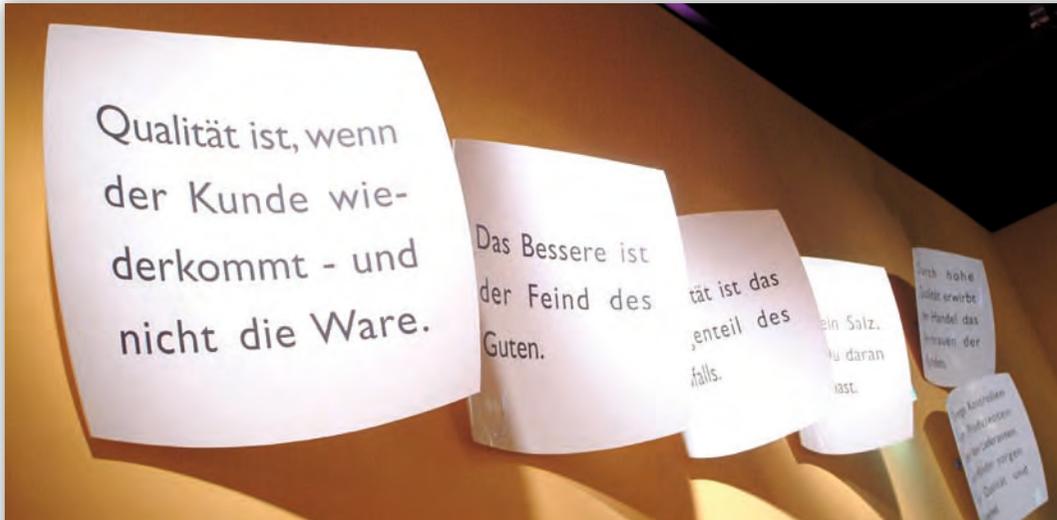
Medien-Panels

Videoprojektionen

Multimedia

Edutainment

Interaktion





Faszination

Emotionen

Sinneseindrücke

► **Atmosphäre**

Sinnlichkeit

Impressionen

Klang

Wahrnehmungen

Behaglichkeit

Spannung

Duft





► Bildnachweis

- S 15 | mit Licht und Medien bespielte räumliche Pixel-Installation, Event
- S 16 | Printgrafik mit Lichtprojektion, internationale Konferenz
- S 17 | Themenobjekt, Investitionsgütermesse
- S 18 | o.l.: illuminiertes Fassadendetail, IT-Messe; o.r.: inszenierte Exponate, Ausstellung;
u.l.: szenografisch übersetzte Sinnesobjekte, Ausstellung;
u.r.: Entree Messestand, IT-Messe
- S 19 | Szenografie und Rauminstallationen, Ausstellung
- S 20 | Entree, Präsentationslounge
- S 21 | o.l.: Detail Service-Area, Besucherzentrum; Mitte: didaktische und künstlerische Inszenierung „Technik der Zukunft“, Messe; o.r.: Themeninszenierung „Werbung“, Ausstellung; unten: Szenografie und Technikanwendung, internationale Konferenz

- S 22 | o.l.: illuminierte Rauminstallation, Konferenz-Lounge; o.r.: Lichtlinien als szenografische Objekte, Gala-Abend, Industriehalle; u.l.: zylinderförmige Säulen mit Farbwechsel, Event; u.r.: illuminierte Architektur, Messestand
- S 23 | Pixel-Installation, Event
- S 24 | Medienraum, Ausstellung
- S 25 | o.l.: plastische Botschaften, Ausstellung; o.r.: haptisches Studienexponat, Ausstellung; u.l.: interaktive Screens und RFID-Sensor-Module, Ausstellung; u.r.: RFID-Reader und Touchscreen, Messestand
- S 26 | o.l.: Service und Veranstaltung im asiatischen Ambiente, Tagung; o.r.: Tischdekoration vor Medien-Panels, Management-Konferenz; unten: Lounge und Raum für Dialog, internationale Konferenz
- S 27 | Tischdekoration, Gala-Dinner

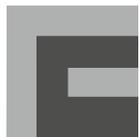


Impressum

Herausgeber: Studio Look

Gestaltung: Media Nova GmbH

Bildrechte: Studio Look,
METRO AG (Seite 11, 18 o.l., u.r.)



FAMAB

Verband Direkte
Wirtschaftskommunikation e.V.

Studio Look.

Architektur. Messe. Event.

Bürgerstraße 20
D-40219 Düsseldorf

Tel. +49 (0) 211 - 58 65 85-0
Fax +49 (0) 211 - 58 65 85-29

www.studio-look.de
info@studio-look.de

